

Ricardo González Martínez

Director Comercial y Mercadotecnia



Zapopan, Jalisco
Zona Esmeralda,
Estado de México

Experto en diseñar y ejecutar estrategias de ventas y marketing, liderar equipos multifuncionales y fortalecer relaciones con clientes. Comprometido con la entrega de valor duradero y el logro de objetivos organizacionales mediante planificación estratégica y excelencia operativa. Habilidad para analizar tendencias de mercado, identificar oportunidades de negocio e implementar soluciones innovadoras rentables.

TRAYECTORIA PROFESIONAL

Profesional Independiente | Gdl | oct '21 - actual

Consultor para Empresas Familiares

- Delegado Consejo Iberoamericano de la Empresa Familiar
- Conferencista COPARMEX
- Quinto Nivel - Socio Gíner

Qualtia Alimentos | Mty-CDMX-Gdl | nov '03 – oct '21

Grupo Xignux | Carnes frías | Zwan, Kir, Caperucita y otras

Director Comercial | 2007 – 2021

- Valle de México, Norte, Centro, Occidente, Bajío
- Autoservicios, mayoreo, detalle, rutas, telemarketing, PDV
- Equipo comercial de más de 1,800 personas y áreas operativas.

Gerente de Mercadotecnia | Mty | 2003 – 2007

- Zwan, Alpino, Riojano

Grupo Herdez | CDMX | nov '92 - jun '03

Gerente Comercio Exterior | 2001 – 2003

- Centroamérica, Sudamérica, Estados Unidos y Europa

Gerente de Ventas Mayoreo Valle de México | 1998 – 2001

Gerente de Mercadotecnia | 1994 – 1998

- McCormick | Herdez | Hormel Foods | Productos del mar

Asistente de Marca | 1992 – 1994

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciado en
Administración de Empresas

Gerencia de ventas
Marketing in the internet age
English as a second language
Planeación estratégica y operativa
Finanzas

Universidad Tecnológica
de México

ITESM CDMX
The University of California Berkley
Houston Community College, EUA.
Price Waterhouse Cooper México
Corporativo Cinco, CDMX

Cursos y
Seminarios
relevantes

Liderazgo, Administración de categorías, Gestión de cuentas clave, Desarrollo Gerencial, Inteligencia Competitiva, Mercadotecnia Directa.

RESUMEN

Trayectoria | años

- Consultor | 3
- Director Comercial | 14
- Gerente de marca | 9
- Gte Comercio Exterior | 2
- Invest. de Mercados | 4

Estabilidad | años

- Qualtia Alimentos | 18
- Grupo Herdez | 10
- Inmercadi | 4

Competencias Relevantes

- Planeación Estratégica
- Adaptabilidad
- Liderazgo
- Decisiones informadas
- Comunicación efectiva
- Orientación al cliente
- Negociación

Información adicional

ricardogonzale.com
linkedin.com/in/rglezmtz



55 2727 2034

ricardo.gonzale
@yahoo.com