

Ricardo González Martínez

Director Comercial | **Director General**
y de Mercadotecnia | Empresas familiares



Zapopan, Jalisco ✓
Zona Esmeralda, Edo Mex
Monterrey, N.L.



ricardogonzale.com

Experto en diseñar y ejecutar estrategias de ventas y marketing, liderar equipos operativos y multifuncionales, fortalecer relaciones con clientes. Comprometido con la entrega de valor duradero y el logro de objetivos organizacionales mediante planificación estratégica y excelencia operativa.

Trayectoria Profesional

Profesional Independiente | Gdl | oct '21 - actual

Planeación estratégica | Optimización de procesos | Mejora continua

Consultor para Empresas Familiares | Quinto Nivel - Gigner

- Delegado **Consejo Iberoamericano de la Empresa Familiar**.
- Conferencista **COPARME**X

Qualtia Alimentos | Mty-CDMX-Gdl | nov '03 - oct '21

Grupo Xignux | Carnes frías | Zwan, Kir, Caperucita y otras

Director Comercial | 2007 - 2021

- Mejora de rentabilidad en puntos porcentuales: estado de **Chihuahua 9**, región **Occidente 8**, canal **Tradicional Norte 4**
- Equipo comercial de hasta **1,800 personas** y áreas operativas.
 - Autoservicios, mayoreo, detalle, rutas, telemarketing y PDV
 - Valle de México, Norte, Centro, Occidente, Bajío

Gerente de Marca | **Zwan, Alpino**

- Posicioné la marca **Alpino** a nivel nacional defendiendo la posición de **Qualtia** en el mercado ■ Lancé primer producto línea "Saludable".

Grupo Herdez | CDMX | nov '92 - jun '03

Gerente Comercio Exterior Centroamérica, EUA, Herdez Europa

- Transformé operación de **Centroamérica**, mejorando rentabilidad

Gerente de Ventas Mayoreo Valle de México

- Profesionalicé equipo comercial, enfoque a nuevo perfil de clientes

Gerente de Marca McCormick | **Herdez** | **Prod. del mar** | **Hormel**

- Optimicé rentabilidad de legumbres 7 % abs. ■ Récord redención nacional promoción TV ■ Innové promocionalmente en PDV

Resumen

Poseo el **Know-How** y las **mejores prácticas** que dos empresas mexicanas líderes perfeccionaron durante décadas de experiencia y éxitos

Trayectoria | años

- Consultor | 3
- **Director Comercial** | 14
- **Gerente de marca** | 9
- Gte Comercio Exterior | 2
- Invest. de Mercados | 4

Estabilidad | años

- Qualtia Alimentos | 18
- Grupo Herdez | 10
- Inmercadi | 4

Competencias Relevantes

- Planeación Estratégica
- Adaptabilidad
- Liderazgo
- Decisiones informadas
- Comunicación efectiva
- Orientación al cliente
- Negociación

Formación Académica

Licenciado en Administración de Empresas

Universidad Tecnológica de México

Gerencia de ventas
Marketing in the internet age
English as a second language
Planeación estratégica y operativa
Finanzas

ITESM CDMX
The University of California Berkley
Houston Community College, EUA.
Price Waterhouse Cooper México
Corporativo Cinco, CDMX

Cursos y Seminarios relevantes

Liderazgo ■ Administración de categorías ■ Gestión de cuentas clave ■ Desarrollo Gerencial ■ Inteligencia Competitiva ■ Mercadotecnia Directa.

ricardo.gonzale@



yahoo.com
55 2727 2034



linkedin.com/in/rglezmtz
ricardogonzale.com